



Котляр Альона


маркетологиня, фасилітаторка, стратегиня.
Маю потужні навички у розробці стратегії та її комплексному впровадженні.



 +38 (067) 428-34-41

 alyonakot2809@gmail.com

 проспект Тракторобудівників, 79,
Харків, Харківська область, 61000

 [Facebook](#)
[Instagram](#)

НАВИЧКИ

- розробка маркетингових та бренд-стратегій
- проведення стратегічних сесій методами фасилітації
- проведення маркетингових досліджень
- аналітичні навички та робота з великими обсягами інформації
- успішна комунікація з клієнтами та партнерами
- оцінка ефективності рекламних кампаній

ОСВІТА

МАГІСТР ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ КОНСАЛТИНГ ТА PROJECT MANAGEMENT

Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

2008 - 2014

МОВИ

Українська – рідна мова, високий рівень
English – C1

ДОСВІД

ОПЕРАЦІЙНА ДИРЕКТОРКА, СТРАТЕГИНЯ

FSS agency

2019 - поточний час

- управління командою з 9 людей (стратегі, маркетологи, SMM-ники, дизайнери, таргетологи)
- побудова внутрішніх процесів агенції
- організація роботи команди (постановка задач, організація процесу роботи, ведення команди до результату)
- розробка маркетинг-стратегій, бренд-стратегій, SMM-стратегій
- створення комерційних пропозицій та ведення перемовин з клієнтами
- розробка стратегій таргетованої реклами
- комунікація з клієнтами агенції (продаж послуг, звітність клієнтам, вирішення конфліктних ситуацій)
- аналітика рекламних кампаній (збір даних, їх аналіз, пропозиції по оптимізації)

HEAD OF SMM

FSS agency

2017 - 2019

- управління командою з 5 людей (SMM-ники, дизайнери, таргетологи)
- організація роботи команди (постановка задач, організація процесу роботи, ведення команди до результату)
- комунікація з клієнтами агенції (продаж послуг, звітність клієнтам, вирішення конфліктних ситуацій)
- SMM-ведення проєктів з різних ніш (жіноча білизна та одяг, послуги страхування, освітні послуги)
- налаштування таргетованої реклами

КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ

- РОЗРОБКА САУНД-ПРОЄКТУ «Один день з життя українця», який увійшов у шорт-ліст Київського міжнародного фестивалю реклами.
- РОЗРОБКА ІДЕЇ ТА КОНЦЕПЦІЇ РЕБРЕНДИНГУ для топ-5 виробників сидру в Україні. Концепція взята в роботу замовником на початку 2022 року.
- РОЗРОБКА SMM-СТРАТЕГІЇ для преміального бренду косметики для волосся та шкіри голови MEDAVITA. Втілення цієї стратегії під моїм керівництвом приносить компанії 475-600 лідів з Інстаграм щомісяця.
- РОЗРОБКА SMM-СТРАТЕГІЇ для приватного закладу вищої освіти у Києві. Протягом 3 років роботи кількість лідів з соціальних мереж виросла з 120 за сезон до 400.
- РОЗРОБКА БРЕНДИНГУ ТА МАРКЕТИНГ-СТРАТЕГІЇ для бази відпочинку. Забезпечено первісну завантаженість у розмірі 10 броней на тиждень.
- РОЗРОБКА ТА СТВОРЕННЯ БРЕНДИНГУ для українського бренду одягу NEZLAMNI.
- РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ для харківської девелопмент кампанії. Забезпечено вихід на 200 лідів щомісяця.

ДОДАТКОВА ОСВІТА

- 2022 рік – курс "БРЕНД-СТРАТЕГІЯ" у SKVOT
- 2019 рік – Дводенний тренінг "Фасилітація: сучасні методи групової роботи", Наталі Карпова
- 2017 – Диплом курсу "Таргетована реклама: привертання трафіку з соціальних мереж", школа NETOLOGY
- 2017 – Свідоцтво курсу "Ефективний SMM: просування проектів в соціальних мережах", WEBpromoeexperts
- Червень 2017 – дотепер Учасниця проекту підтримки мікро та малих українських підприємств "Unlimit Ukraine", Європейська Бізнес Асоціація

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Найбільш сильною своєю стороною вважаю стратегічне та системне бачення у маркетингу та процесах. Вмію бачити шлях від точки "А" до точки "Б" у розробці бренду через маркетингові інструменти. Дуже люблю працювати з розробкою місії та візії бренду та формуванням маркетингових гіпотез. Маю сильний досвід проведення стратегічних сесій та бренд-сесій за допомогою методів фасилітації.